Sociaal ondernemen

**Extra info bij les van 17-1-2020**

Voorbeelden met filmpjes

<https://creatingheroes.nl/5-inspirerende-social-enterprises/>

Bron: http://tiluan.nl/opdrachtgevers/

Gemeente Tilburg

Bron: <https://www.tilburgers.nl/sociale-ondernemingen-tilburg-misschien-onderzoeksterrein-voor-ser/#more-63637>

"Naast herkenning en erkenning is het kunnen meten van deze maatschappelijke impact van een sociale onderneming van groot belang. De impact meet immers het maatschappelijke succes van de onderneming en bepaalt daarmee in hoge mate de maatschappelijke meerwaarde van de sociale onderneming. Het meten van de maatschappelijke impact is echter ingewikkeld en vergt speciale kennis en maatwerk. Een belangrijke aanbeveling van de SER die door het kabinet wordt onderschreven is om bij de impactmeting zoveel mogelijk aan te sluiten bij al bestaande initiatieven en organisaties." van Minister Lodewijk Asscher

In Tilburg zijn hier enkele voorbeelden van te vinden, zoals: restaurant Prins Heerlijk en Social Salon, schoonheidssalon voor 65-plussers.

Sarban de Toekomst

Bron: https://www.social-enterprise.nl/onze-leden/lid/sarban-de-toekomst-693

Stichting Sarban de Toekomst heeft als doel het bieden van kansen aan personen met een vluchtachtergrond zodat zij zelfredzaam worden. Dit onder andere door het bieden van mogelijkheden tot het participeren respectievelijk zich ontwikkelen hetzij als werknemer hetzij als ondernemer. Daarbij staat het bevorderen van de ontwikkeling van persoonlijke en theoretische vaardigheden centraal.

Stichting Sarban de Toekomst zet zich in voor mensen met een vluchtachtergrond. In 1996 zijn de oprichters en bestuurders van Stichting Sarban de Toekomst met hun familie om politieke redenen vanuit Afghanistan naar Nederland gevlucht. De familie heeft de afgelopen jaren met succes meerdere Afghaanse restaurants opgezet. De familie weet als geen ander hoe belangrijk het is om een veilige thuisbasis te hebben als je als vluchteling in een vreemd land terecht komt. Zij willen met hun bedrijven die veilige basis bieden voor andere vluchtelingen. Daartoe werken ze intensief samen met gemeenten en andere partners. Sinds 2010 hebben zij op deze manier ruim 250 mensen met een vluchtachtergrond geholpen. Stichting Sarban de Toekomst bereikt haar doel op de volgende drie manieren:
-      Interne opleiding tot restauranthouder,
-      Intern begeleiden en betaalde werkplek aanbieden,
-      Individuele leer-werktrajecten tot het behalen van een erkende diploma MBO 1 horeca assistent en MBO 2 koksopleiding​​​​​​

Bron: <https://tilburgcirculair.nl/item/cheaque/>

Bij Cheaque nemen wij maatschappelijk verantwoord ondernemen serieus en hebben we de ambitie om dat vandaag weer beter te doen dan gisteren.

Verantwoord produceren – Fair Wear foundation
Onze kleding wordt geproduceerd in Europese fabrieken. Onze fabriek is lid van de Fair Wear Foundation (FWF) – deze onafhankelijke, non-profit organisatie werkt samen met bedrijven en fabrieken aan het verbeteren van de arbeidsomstandigheden in de kledingindustrie.

**Zorg voor het klimaat – Duurzaam verzenden**
We willen onze impact op het klimaat zo klein mogelijk maken. Daarom kiezen we in veel gevallen voor zuinige voertuigen. En waar mogelijk maken we gebruik van duurzame bronnen zoals groen gas. Maar wist je dat wij meer dan de helft van onze pakketten door heel Nederland per fietskoerier verzenden?

**Verduurzamen van productie en concepten – Circulair**
Cheaque is dagelijks bezig met de verduurzaming van haar concepten. Daarnaast worden van overtollige voorraden andere producten gemaakt (onder andere tassen) en zijn we tevens actief binnen de deeleconomie om onze (over)capaciteiten efficiënter te benutten, danwel tijdelijk extra capaciteiten extern in te huren via deelmarktplaatsen.

Bron: <https://tilburgcirculair.nl/item/vanpetnaarpret/>

Van Pet naar Pret

Iedereen kent ze wel. De kleine flesjes met water of frisdrank. Deze flesjes, nu nog zonder statiegeld, worden ook wel PET-flesjes genoemd. Op straat, op het plein, in de speeltuin, overal kom je deze flesjes tegen. Zonde want het vervuilt niet alleen het milieu (‘plastic soup’), maar ook een gemiste kans om er nieuwe dingen van te maken.

Ons doel is om op een interactieve manier zoveel mogelijk mensen, vooral kinderen, hiervan bewust te maken. De aanpak kenmerkt zich door de combinatie van vertellen, laten zien en vooral doen. Een belangrijk uitgangspunt is plezier. Hierdoor vergroot je de impact en de kans op bewustwording en handelen. Recyclen is FUN!

Bron: https://tilburgcirculair.nl/item/stichting-op-groene-voet/

Samen stappen maken naar een #groenerTilburg

Dat klinkt ambitieus en dat is het ook! Tilburg staat nu eenmaal bekend als een rauwe industriestad. Wij willen een klimaatadaptievere, groenere en dus gezondere stad. Daarvoor zetten we projecten op of helpen initiatieven die daaraan bijdragen.st. OpGroeneVoet werkt sinds 2013 op goede voet samen met lokale en regionale bewoners en organisaties. Duurzaam betekent daarbij natuurlijk zowel structureel als milieubewust. Wij? Wij zijn ‘gewone’ mensen die in en rond Tilburg wonen. We zetten onze groene vingers, expertise, netwerk of (extra) tijd en energie in. Iedereen is welkom.

BRON: https://www.sociaalweb.nl/nieuws/8-social-enterprises-waar-we-blij-van-worden

Fifteen

Fifteen Amsterdam was het eerste restaurant dat het gedachtegoed van Jamie Oliver’s Fifteen in Londen adopteerde. Sinds 2004 leiden ze jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt op tot kok, gastheer of gastvrouw. En dat lukt. Van de meer dan 100 jongeren die zijn opgeleid blijft 80% duurzaam aan het werk. Het menu van Fifteen is volledig gebaseerd op dagverse en seizoensgebonden producten. Alles wordt op een duurzame wijze geproduceerd en komt zoveel mogelijk uit de directe omgeving.